

GOTO グローバル



グローバルな視点を持ち

ローカルに活躍する人材の育成

総合的な学習 あこうタイム 『バラモンプラン』

背景 1

生徒数減少

2040年問題

総合的な学習
の見直し

公職選挙法の
改正

大学入試改革

背景 2



様々な立場
の大人と関
わりながら
成長する

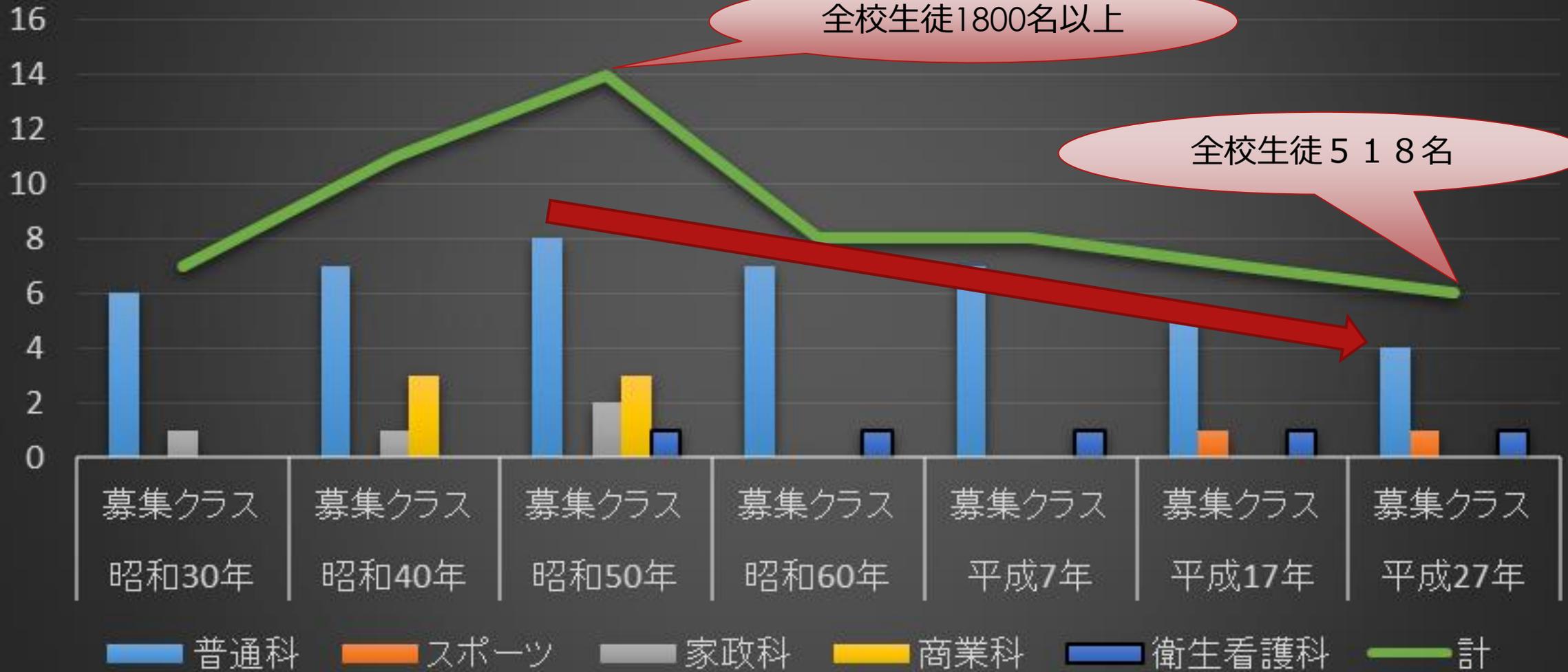
- 
- 1 五島高校の学校規模推移
 - 2 五島市の現状
 - 3 大学入試改革・公職選挙法の改正
 - 4 総合的な学習の時間（あこうタイム）
の見直しに向けて

五島高校募集定員推移



募集定員 昭和40年	募集定員 昭和50年	募集定員 昭和60年	募集定員 平成7年	募集定員 平成17年	募集定員 平成27年
---------------	---------------	---------------	--------------	---------------	---------------

五島高校募集クラス数



五島市の児童生徒数 H26.5.1現在



高3 高2 高1 中3 中2 中1 小6 小5 小4 小3 小2 小1

長崎市の児童生徒数 H26.5.1現在



日本の諸問題



少子高齢化



経済格差の拡大



地方自治体の崩壊



企業倫理の崩壊

五島市が抱える諸問題



人口減少



少子高齢化

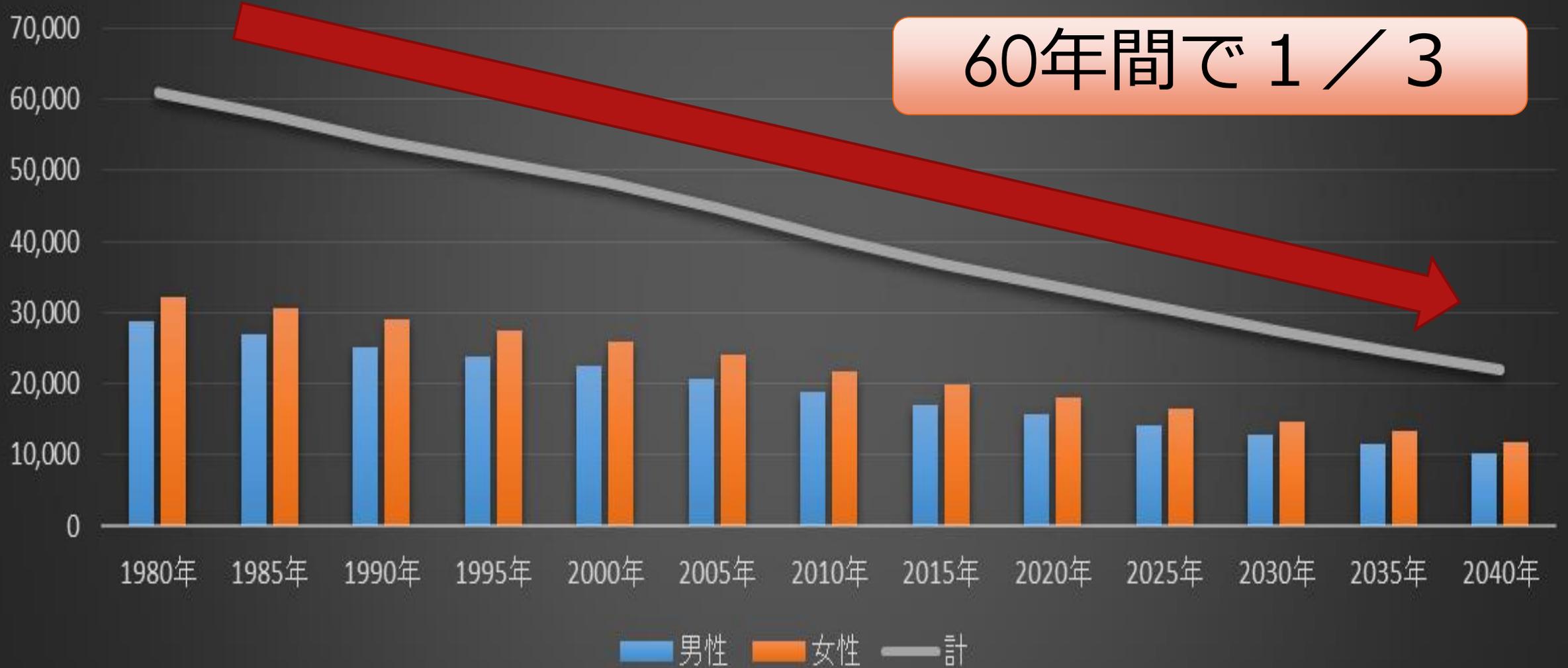


若者層の人口流出

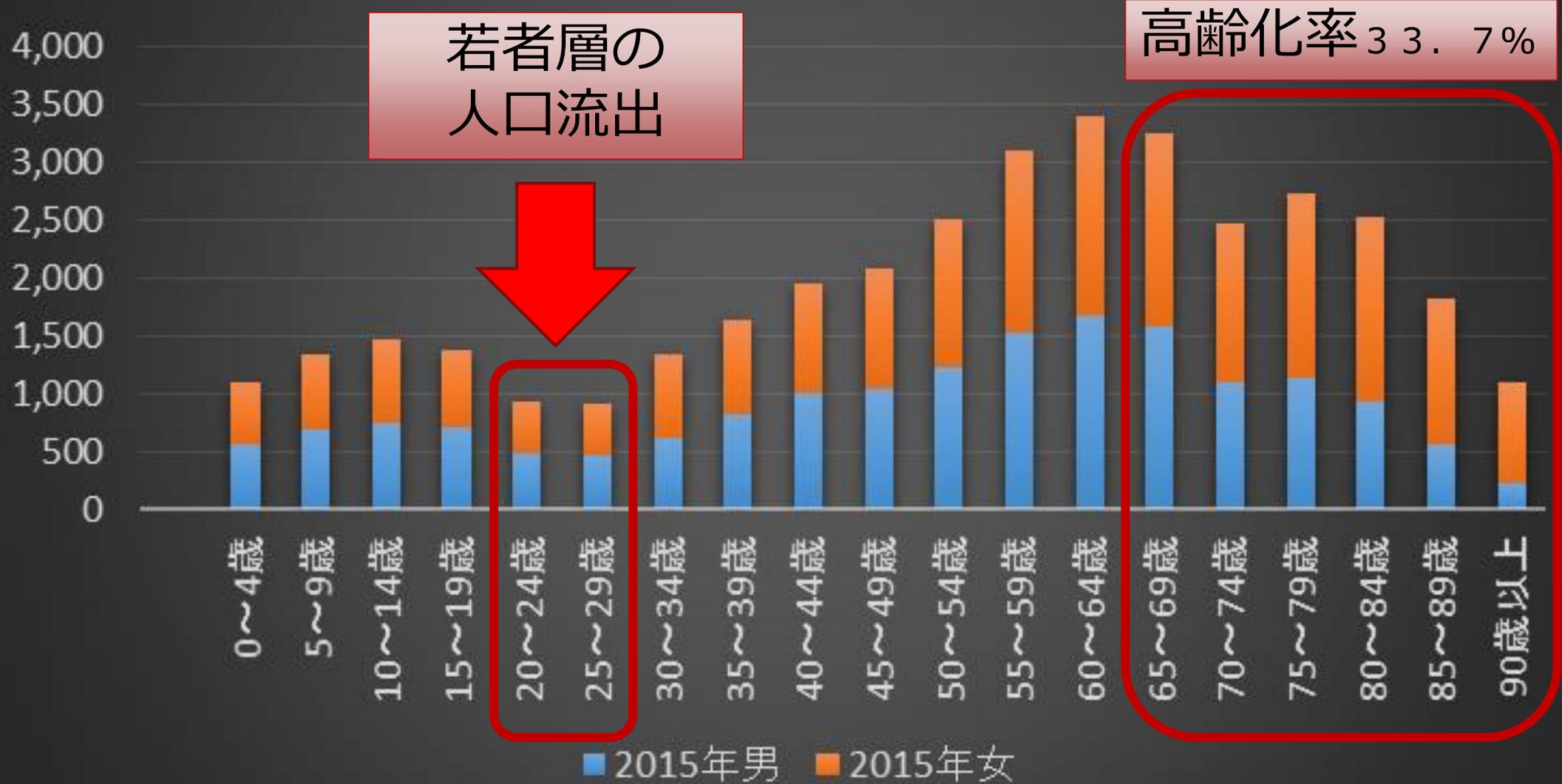


2040年問題

五島市の人口推移



2015五島市人口度数分布



2040年問題（25年後）

五島市消滅の確率 76%

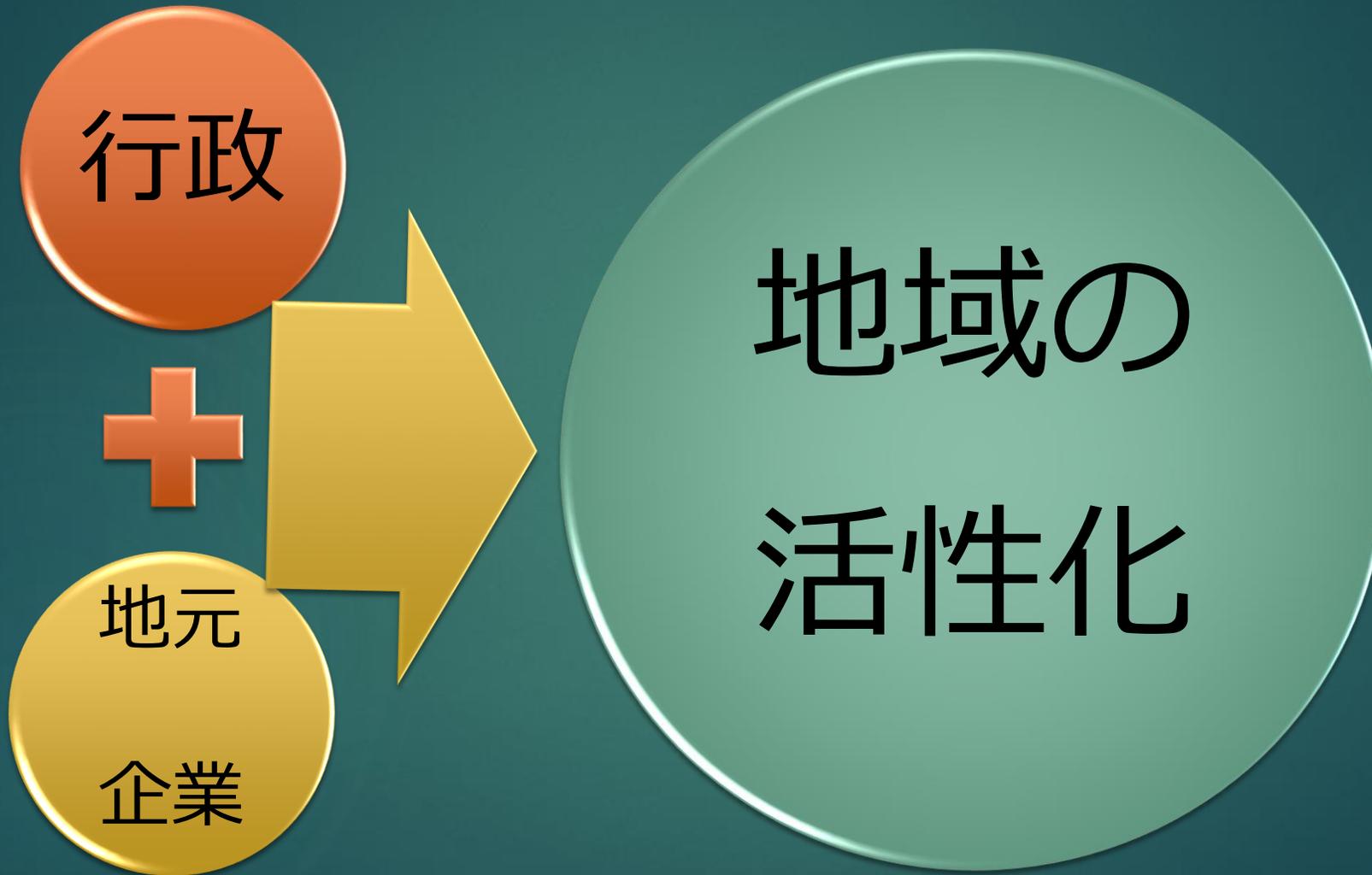
本校の在校生が担い手となる

公職選挙法の改正

高校生が選挙権を持つ

生徒が**地域**の課題・問題等を把握する
ことが必要

今までの地域活性化対策



国指導

短期的

地方創生（対策の変化と教育の必要性）

国指導
短期的

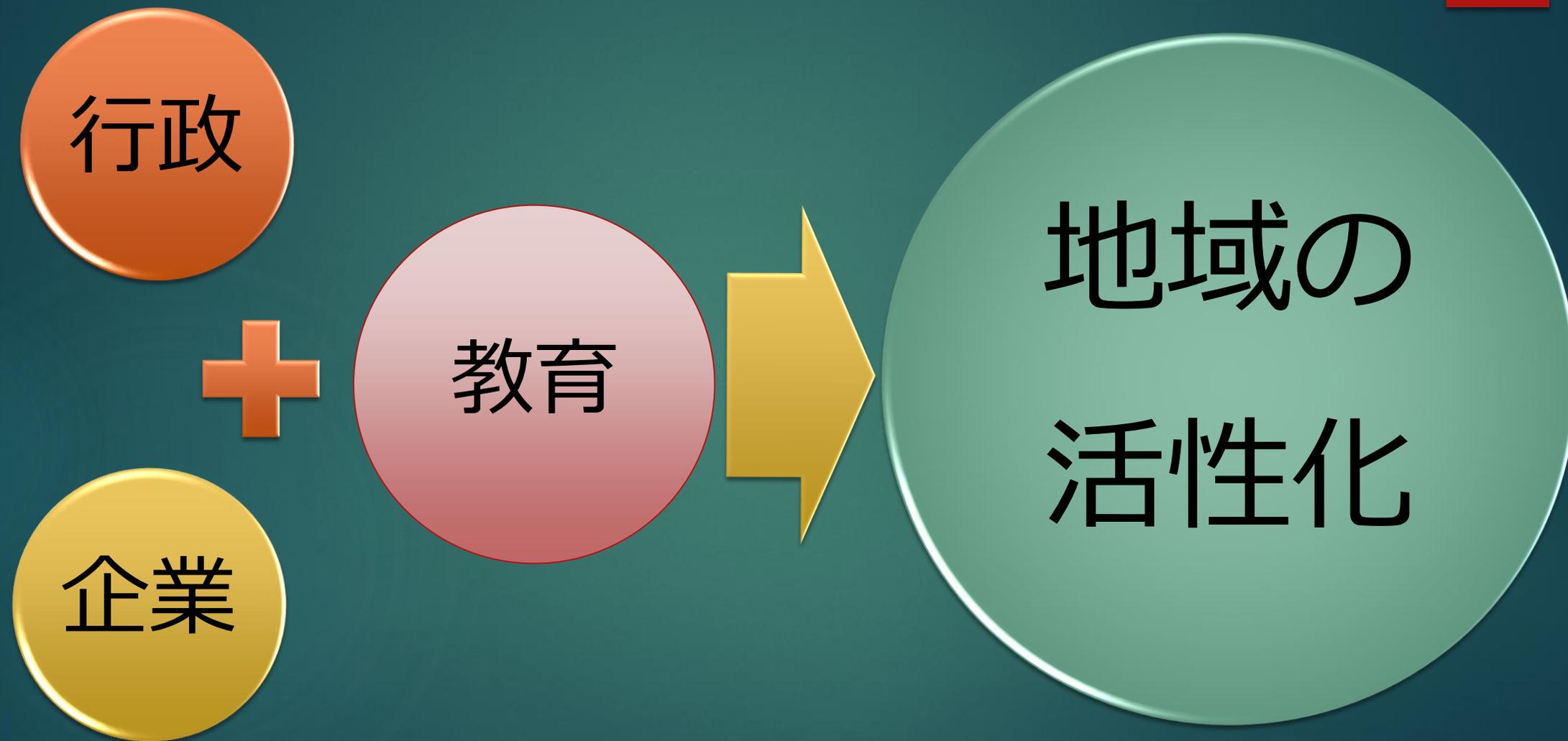


地域の
自主性
長期的



地域に
適した
教育力
が必要

今後の地域活性化対策



大学入試改革（学力観）

学 力

① 高等学校
基礎学力テスト

知識

技能

汎用的能力

思考力・判断力

表現力

③ その他の選抜材料
個別試験

主体性

多様性

協働性

② 大学入学希望者
学力評価テスト

汎用能力（思考力・判断力・表現力）育成の重要性

「大学入学希望者学力評価テスト」、「個別試験」の
いずれでも重視

表現力（特に論述力）

根拠に
基づい
た意見
や主張
が論述
できる

思考力・判断力

批判的
思考力

語彙力・読解力（必要条件）

義務教育までの基礎的知識と技能

汎用能力を問う問題50%

（センター試験は30%）

汎用能力（思考力・判断力・表現力）育成取り組み例

1 各教科における思考力・表現力育成のカリキュラムの再構築

2 課題研究・リサーチリテラシーの育成

『総合的な学習の活用』

3 教科連携

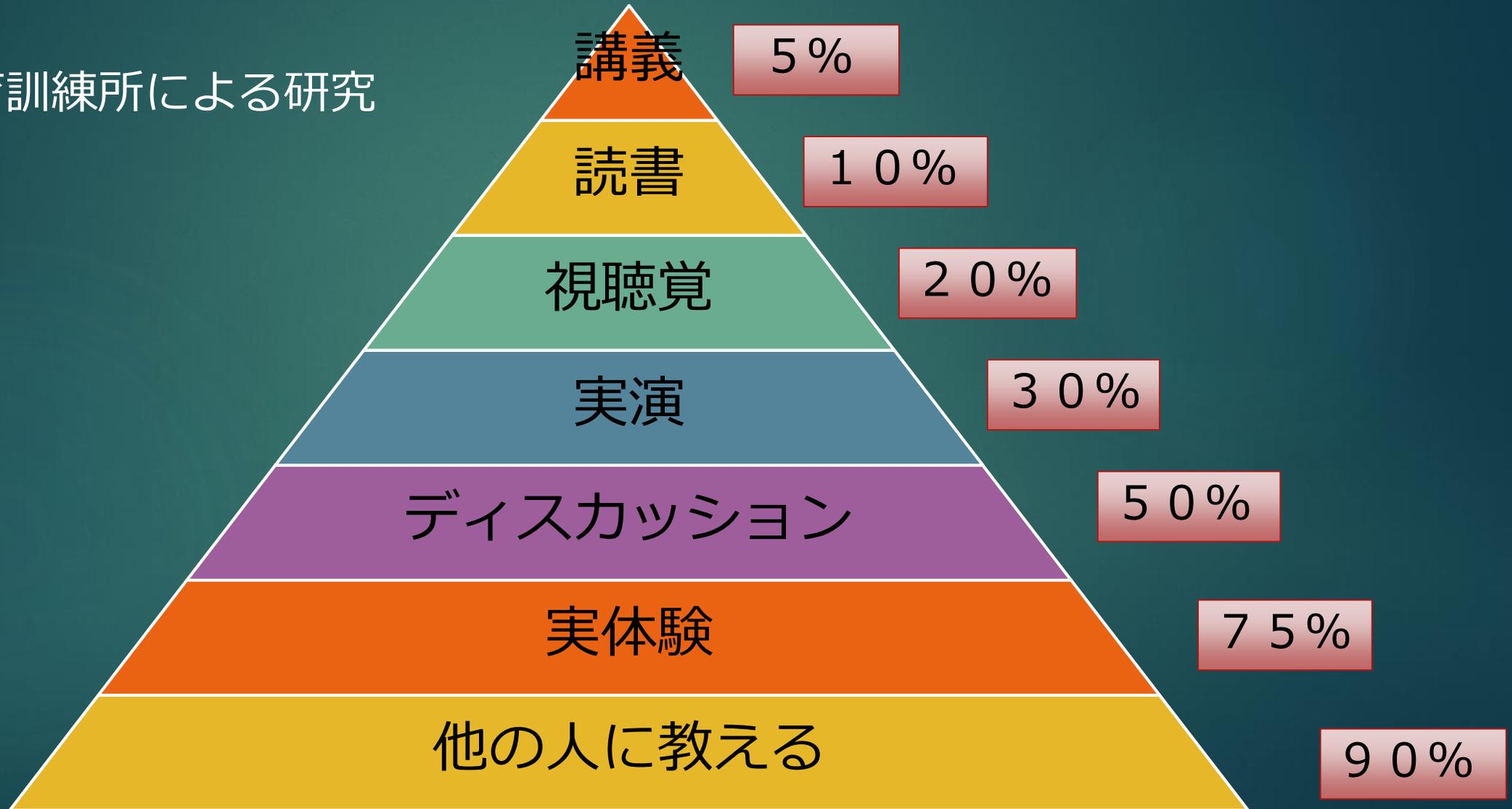
自然科学・社会科学に関する現代文・英文、
公民とメディアリテラシー、情報とリサーチリテラシー

4 アクティブラーニングの活用

半年後の学習定着率 (ラーニングピラミッド)

米国教育訓練所による研究

アクティブラーニング



AO入試について

国公立大学の定員 30%がAO入試

- 大臣は50%を希望

東北大学のAO入試に注目

- 東北大学は既に20%がAO入試

五島高校の新キャリア教育

進路
指導



地域の
活性化

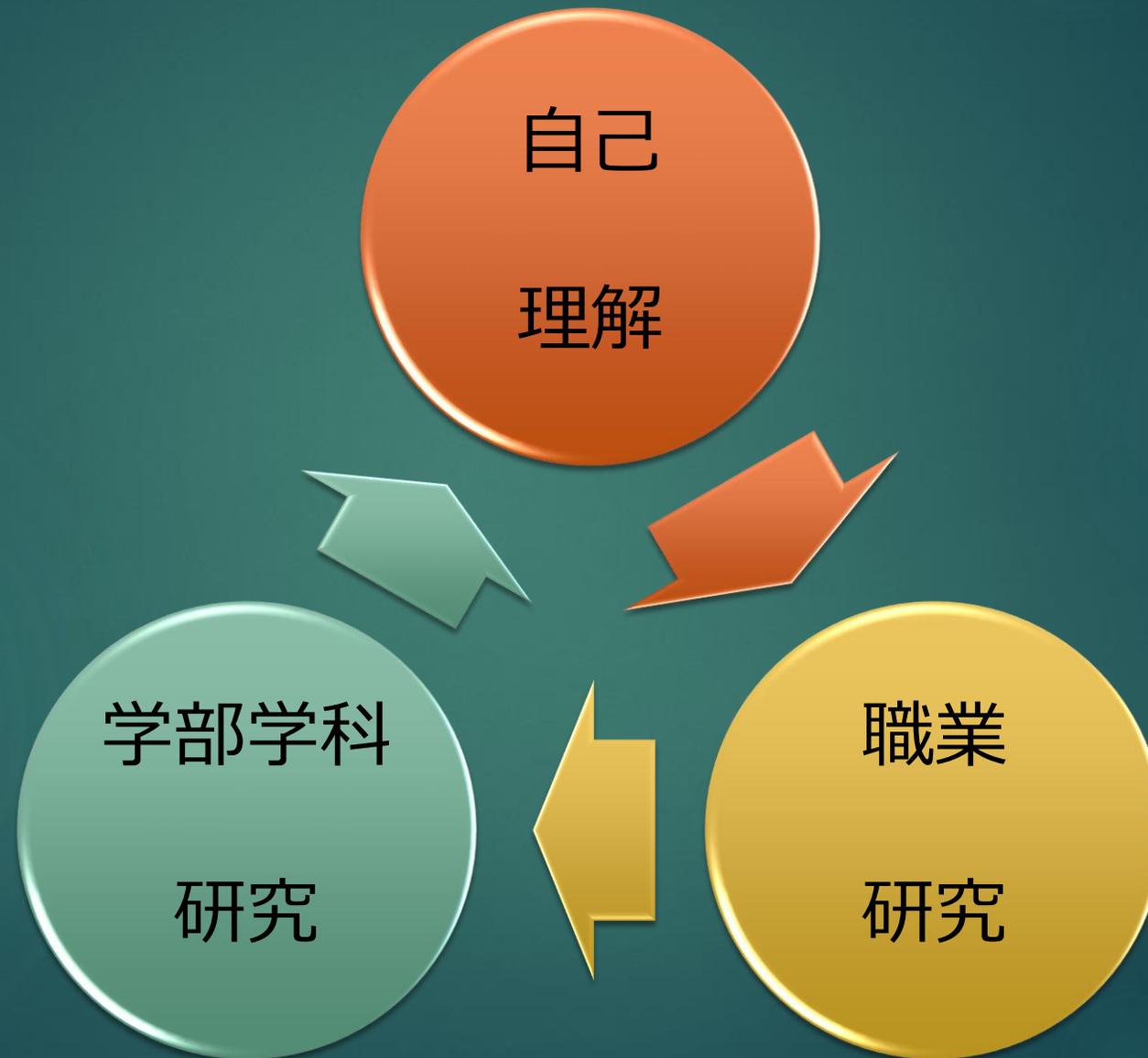


新キャリア教育

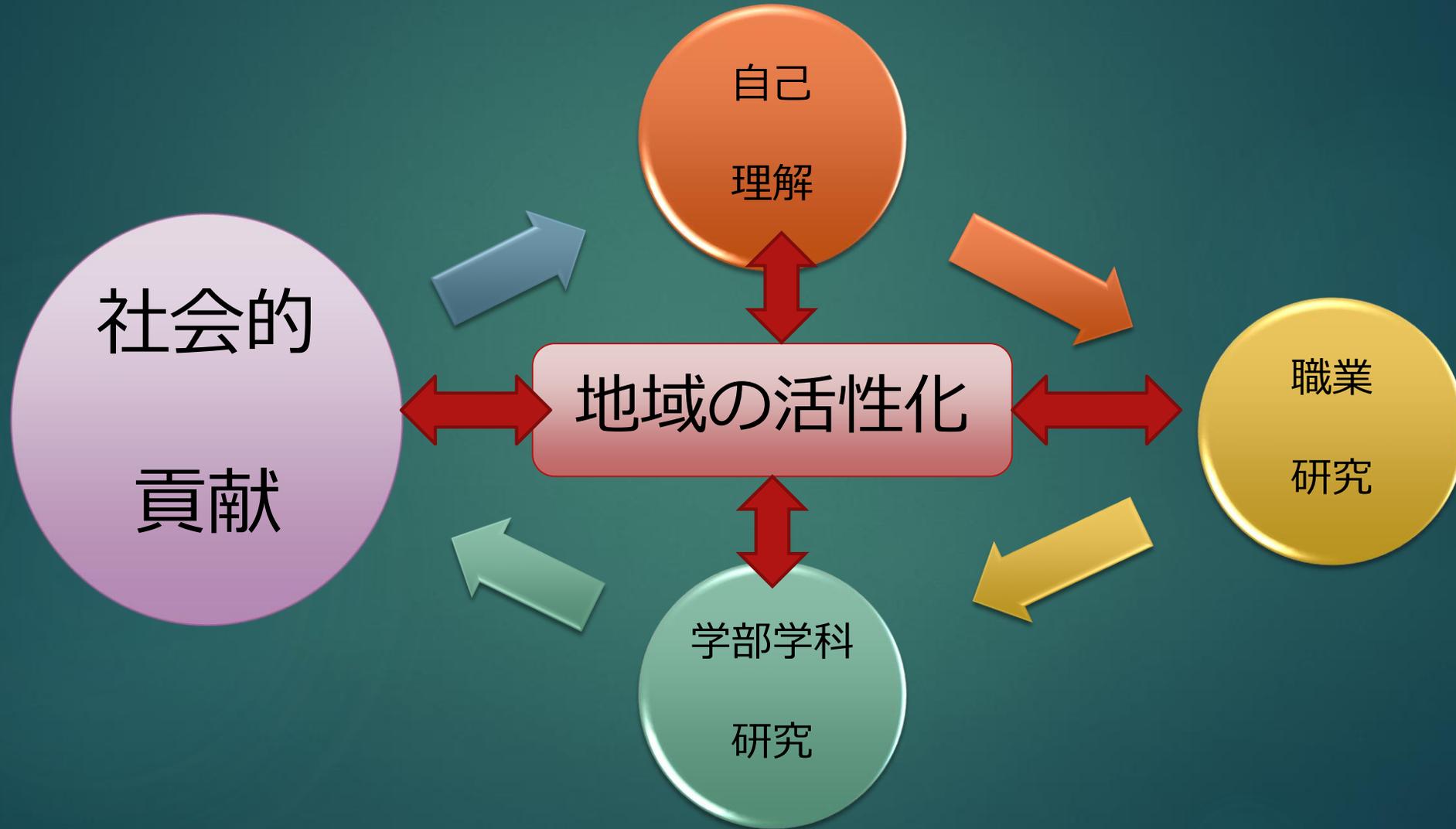
あこうタイム

バラモンプラン

今までのキャリア教育



新しいキャリア教育



ローカルからグローバルへ

身近な地域の
課題から自分の
将来を考える

地域の課題

日本の課題

世界の課題

視野の拡大

ローカルからグローバルへ

グローバルな視点を持ち

ローカルに活躍する人材の育成



世界の課題

日本の課題

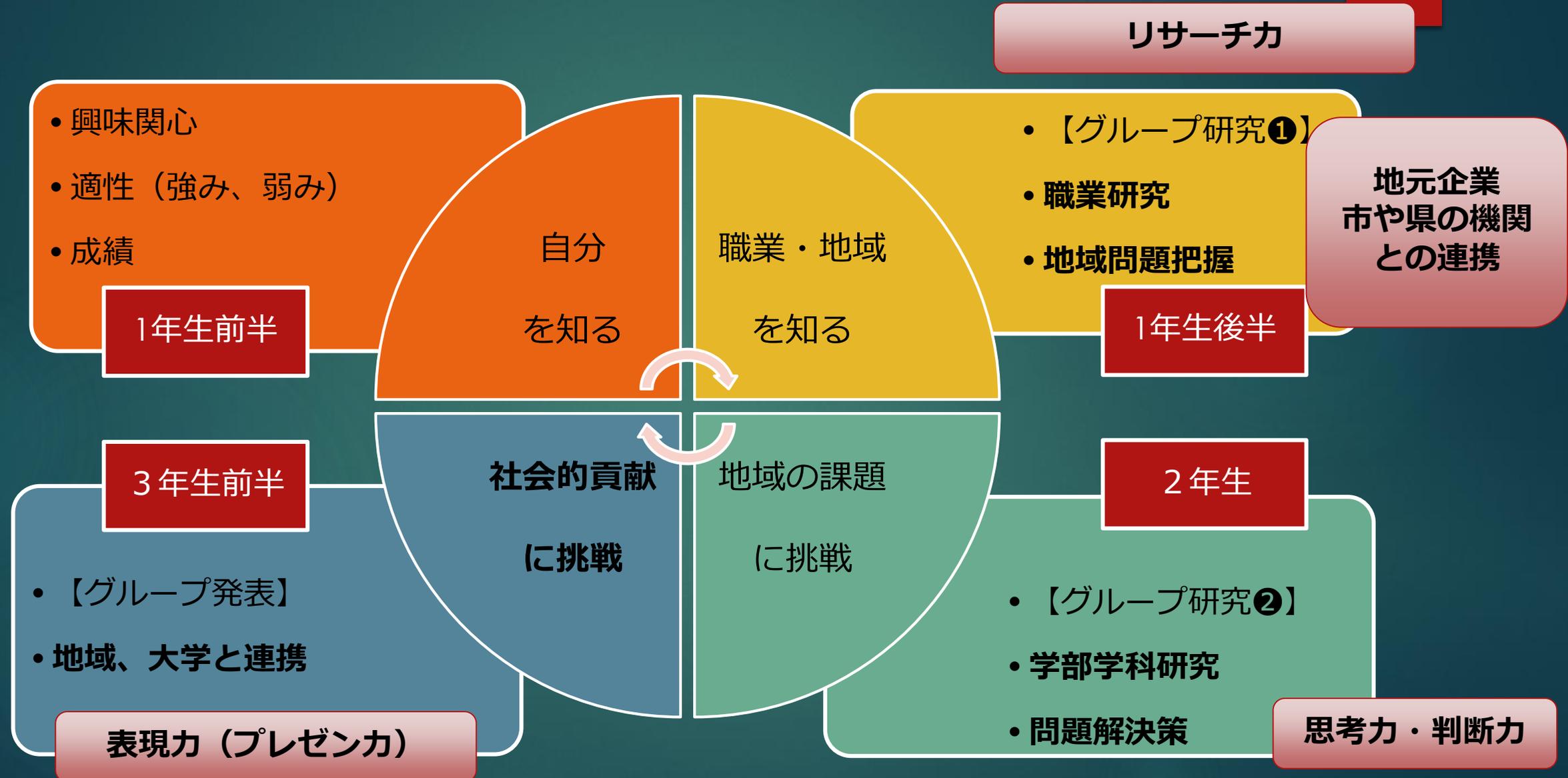


地域の課題

視野の拡大



新キャリア教育（バラモンプラン）



新キャリア教育（バラモンプラン）

1年生前半

自分を知る

自分を分析し、自分の適性及び
「強み」、「弱み」を把握

職業・地域を知る

1年生後半

職業研究と自分の進路に合っ
た地域の課題を見つけ出す

リサーチ力

3年生前半

社会的貢献に挑戦

研究した解決方法を発表し、
社会的貢献の意識を向上

表現力（プレゼンカ）

地域の課題に挑戦

2年生

学部学科研究と見つけ出した
地域の課題の解決方法を研究

思考力・判断力

